

# Evaluation of the Social Media and Public Health Campaigns

Wendy Jeffreys: Public Health Specialist and Head of Sexual Health Commissioning, Kent County Council.

Dr Stephen J. O'Connor: Reader in Cancer. Palliative and End of Life Care, Canterbury Christ Church University.

# **It's better to know your HIV status**



- A social marketing campaign during November displaying five key messages.
- The campaign messages called on the public to think about whether they have ever put themselves at risk of HIV and consider having a test.
- The campaign also used social media with the establishment of a website and the promotion of opportunities to test for HIV.

# Health messages at railway stations



# And a special emphasis on buses



# Social media



- A social media campaign across Facebook and Twitter, with new visual messages every week, as well as live Tweets regarding the location of the mobile clinic/bus each day.
- Advertising statistics from the project Facebook page show the advertising brought in 158 website links with a total reach of 18,335 viewers.
- Worldwide re-postings of media releases on the internet including 'The Pink News' website and emailed queries and feedback from individuals as far away as Canada.

# Dedicated campaign website

A screenshot of the Kent County Council website's HIV and AIDS page. The header includes the Kent County Council logo, a menu icon, and a search bar. The main content area has a dark background with white text. A large quote is displayed: "If you put yourself at risk, you put your partners at risk too." Below the quote is a call-to-action: "GO TO [WWW.AREYOUATRISK.CLINIC](#) TO FIND OUT HOW YOU CAN GET TESTED #GETHIVTESTED". Logos for NHS and Kent County Council are shown. The page also contains text about the number of diagnosed cases in Kent and Medway, information on where to get tested, and links to the Are You At Risk website and the NHS HIV information page.

- The HIV and sexual health pages on Kent County Council's public health website were accessed 1,373 times during the campaign month of November 2014.
- The page remains active with 94 users accessing the site since the campaign ended (from December 1<sup>st</sup> 2014 until March 19<sup>th</sup> 2015).

# Website activity

## During the November campaign

- 697 people accessed 'find your clinic' with an average viewing time of 2 minutes 31 and seconds.
- 615 people accessed information about the bus location with an average viewing time of 2 minutes and 12 seconds.
- 343 people accessed 'the facts' page with an average viewing time of 2 minutes and 11 seconds.
- 25% of users returned to the site for specific HIV information.

## Since the November campaign

- 78% of these were new viewers with an average viewing time 1 minute 52 seconds.

# Community HIV testing campaign



# Community HIV testing campaign



- Mobile clinic (blue bus) METRO campaign in 12 locations across Kent and Medway.
- 198 HIV tests conducted during the campaign.
- The majority tested had varied HIV risk factors.
- Most visitors were White British and heterosexual with good representation of all age cohorts.

# Publicity material



- Hard copy posters in a variety of settings including post offices, railway stations, surgeries and shops in 2,480 locations.
- Information was provided via social media as well as links through TV and radio sites.
- 109 KMFM radio promotion/airtime.
- Heart FM daily airtime in November.
- A number of BBC Radio Kent and Kent FM interviews.
- Newspaper advertisements are estimated to have reached 361,144 readers.

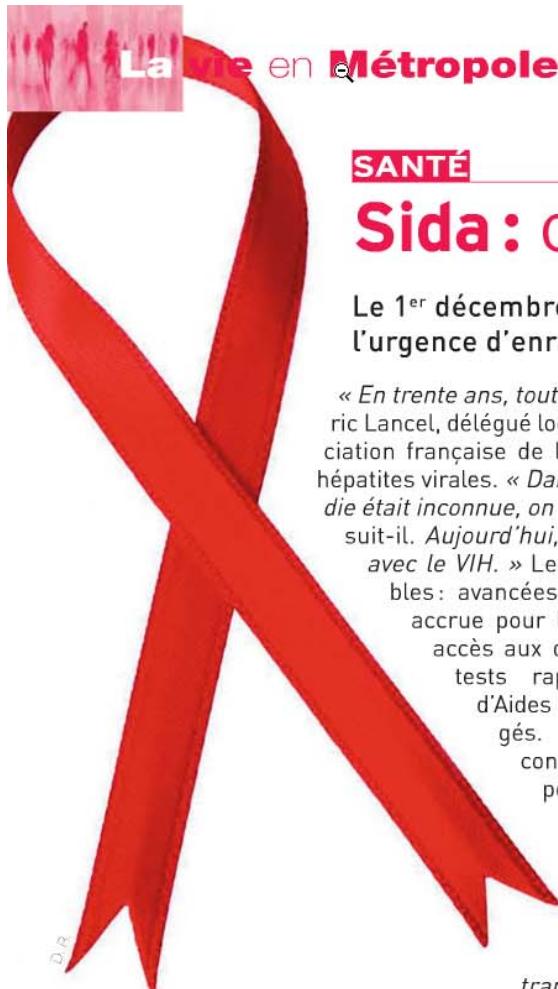
# Publicity in a variety of locations



# Promotional materials



# Media activities



A large red AIDS awareness ribbon is displayed prominently on the left side of the page. In the top right corner of the ribbon area, there is a small, semi-transparent watermark that reads "D.R." (Droits réservés).

**La Presse en Métropole**

**SANTÉ**

## Sida : objectif zéro

Le 1<sup>er</sup> décembre, la Journée mondiale de lutte contre le sida rappelle l'urgence d'enrayer le VIH. Le combat de l'association Aides a déjà 30 ans.

« En trente ans, tout a changé », assure Frédéric Lancel, délégué local d'Aides, première association française de lutte contre le sida et les hépatites virales. « Dans les années 80, la maladie était inconnue, on en mourait très vite, poursuit-il. Aujourd'hui, un séropositif peut vivre avec le VIH. » Les progrès sont considérables : avancées scientifiques, prévention accrue pour les populations exposées, accès aux dépistages gratuits et aux tests rapides... Le militantisme d'Aides a aussi bousculé les préjugés. Les Caarud (salles de consommation supervisées pour les toxicomanes) ont permis de réduire de 42 % les contaminations liées aux injections. « Grâce au travail d'Aides sur les discriminations et l'accès aux droits, la transmission du VIH a chuté. Une baisse favorisée aussi par

des campagnes comme celle qui reverse 1 € pour l'achat d'un billet d'avion », rappelle Frédéric Lancel. Mais la sérophobie et la stigmatisation restent prégnantes, conduisant à des diagnostics tardifs. En ce sens, le programme transfrontalier Interreg IV France Manche mené par le CHU Amiens-Picardie et d'autres partenaires, mène une enquête, depuis 2013, auprès de patients atteints du VIH et du personnel de santé, en Picardie et en Angleterre. Ce 1<sup>er</sup> décembre sera une nouvelle journée pour sensibiliser au dépistage. Et si le doute s'installe, direction : [www.faitesletest.hiv](http://www.faitesletest.hiv).

*Ingrid Lemaire*

**Aides (19, rue de la Dodane)**  
03 22 91 62 69 – [amiens@aides.org](mailto:amiens@aides.org)  
[www.aides.org](http://www.aides.org)

### Mobilisation contre le VIH

- Jusqu'au 4 décembre : sensibilisation dans les quatre Points info jeunesse d'Amiens.
- Le 4 décembre, de 20h30 à 23h, place du Don et quai Bélu, rencontres avec les médiateurs santé.
- Le 1<sup>er</sup> décembre, à 20h, au square Jules-Bocquet : "Cup song" contre le VIH. Avec Louiz, Yrzen, We've Got a Must, la chorale de l'UPJV...
- Le 2 décembre, à 20h30, au Chaudron (rue du Général-Frère) : concert de AccrossTime et Positiv'Sight. Tarif : 5 € reversés à Aides. Dépistages gratuits.
- Le 5 décembre, en soirée, au Red & White (rue de la Dodane) : dépistages gratuits.

# Media activities



**CAHIER SPÉCIAL SANTÉ**

JOURNÉE MONDIALE CONTRE LE SIDA

## VIH, la difficile équation picarde

Si la Picardie est l'une des régions les moins touchées par le VIH avec 1 300 patients suivis en 2013, elle doit faire face à une inégalité de prise en charge extra-médicale

**A St-Quentin**

- > 1 300 patients suivent en moyenne dans les 12 hôpitaux des huit centres du territoire (Abbeville, Amiens, Beauvais, Creil, Laon, Montdidier, Saint-Quentin, Soissons)
- > 25 000 personnes vivant avec le VIH sont suivies à la clinique et sont accompagnées en dehors de celle-ci, portant à 1 600 environ le nombre de personnes suivies
- > 644 patients sont dénombrés dans l'Ille-et-Vilaine au 31 décembre 2013
- > 451 patients sont recensés dans le Pas-de-Calais au 31 décembre 2013
- > 25 000 personnes vivent avec la infection au VIH dans la région
- > 25 % des patients accompagnés sont suivis par des associations d'aide aux personnes vivant avec le VIH
- > 250 à 400 dépistages sont effectués chaque année par l'association Alizés en Picardie
- > 35-50 ans
- C'est l'âge moyen de contamination

**L'ÉPIDÉMIE DE VIH EN PICARDIE**

- > 1 600 malades du VIH et 57,6 % d'hommes

**L'EXPERT**

CHRISTINE CAPEL, coordinatrice de mission à l'AIDS Picardie

« L'ARS Picardie ne baisse pas la garde »

Frédéric Lancelot. Une adaptation qui sera douce pour la plupart des patients mais pas pour la préposition régulière des médecins généralistes dans les cabinets de famille. « L'objectif national de lutte contre le VIH 2010 (l'ARS a proposé aux généralistes de faire une évaluation globale de leur patientèle), il y a plusieurs choses qui font que les gens vont être plus ouverts à faire un dépistage. Mais il faut faire attention à ce que l'objectif soit atteint », rappelle Frédéric Lancelot. « Il faut faire attention à ce que l'objectif soit atteint, car nous ne pouvons pas dire qu'il y ait un effort pour les jeunes, pour les hommes, pour les hommes gay, que cette population est très concernée par les infections sexuellement transmissibles. C'est pourquoi il faut continuer de faire aussi de la prévention sur ce sujet », indique Frédéric Lancelot. « Nous devons faire en sorte que l'information de lutte contre le VIH et les hépatites virales.

La rédaction d'Impress Health 2 donne ainsi lieu depuis fin novembre à une action de formation des professionnels de santé par les acteurs d'une campagne de communication nationale. L'effet de la prévention ainsi que l'effet de dépistage sont également le but de la campagne de communication de la région et des lieux d'hébergement. « Le but, c'est vraiment d'arrêter la transmission, d'arrêter le dépistage rapide et l'accompagnement de ce que l'on fait déjà à savoir des personnes qui sont suivies, mais aussi risques. Le dépistage est un outil mais il faut aussi savoir adapter », insiste

Frédéric Lancelot. Une adaptation qui sera douce pour la plupart des patients mais pas pour la préposition régulière des médecins généralistes dans les cabinets de famille. « L'objectif national de lutte contre le VIH 2010 (l'ARS a proposé aux généralistes de faire une évaluation globale de leur patientèle), il y a plusieurs choses qui font que les gens vont être plus ouverts à faire un dépistage. Mais il faut faire attention à ce que l'objectif soit atteint », rappelle Frédéric Lancelot. « Il faut faire attention à ce que l'objectif soit atteint, car nous ne pouvons pas dire qu'il y ait un effort pour les jeunes, pour les hommes, pour les hommes gay, que cette population est très concernée par les infections sexuellement transmissibles. C'est pourquoi il faut continuer de faire aussi de la prévention sur ce sujet », indique Frédéric Lancelot. « Nous devons faire en sorte que l'information de lutte contre le VIH et les hépatites virales.

Le dépistage est aujourd'hui une réalité dans les cabinets de médecins généralistes, mais aussi dans les centres hospitaliers, mais aussi au sein d'AIDES. L'accès à l'information est une orientation de diagnostic (TROI). En cas de résultat positif, la prise en charge est alors assurée par l'AIDES. Si l'accès à la consultation est différente en fonction des patients, les médecins généralistes l'accèdent sur le site de l'association, mais aussi via les sites web de l'association, ce qui est quelque chose qui peut varier. Ce remet tout en cause parce que même si on nous explique qu'en les deux dernières années, il y a eu une baisse importante de l'incidence de l'infection au VIH, il y a une dimension psychologique que l'on ne peut pas ignorer. Les personnes qui sont suivies doivent bien se poser avec le moins d'effets secondaires possibles.

DANIELE PHUNG

**Pink News**  
EUROPE'S LARGEST GAY NEWS SERVICE

Postgraduate and Professional courses Find out more

The university for the real world

Home · UK · US · World · Current Affairs · Entertainment · Opinion · Travel · Features

## More straight people than gay people being diagnosed with HIV in Kent

**f Like 84k** **t Follow 71.3k**

**f Recommend 619** **t Tweet 75** **8+ 2** **Pin it** **submit** Email

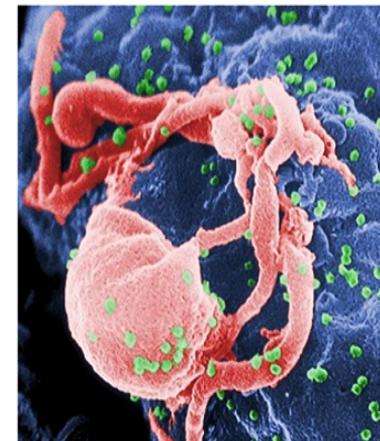
**15 reader comments**

### Straight people being diagnosed with HIV in Kent now outnumber gay people who are diagnosed, according to a new study

The research, carried out at Canterbury Christ Church University, found that the number of diagnoses among men who have sex with men is now lower than for straight people.

Dr Stephen O'Connor told [KentOnline](#): "The variety of people affected by HIV has changed dramatically since the virus first appeared.

**Straight people being diagnosed with HIV in Kent now outnumber gay people who are diagnosed, according to a new study**



HIV is spreading faster in heterosexual communities in the county

# Media activities



## Some other partner events



- World AIDS Day service organised by Kent Community Health Foundation Trust at Canterbury Cathedral.
- A community event for the Black community in Kent for which late diagnosis is particularly prevalent.
- Felt that if HIV was the sole focus of the day people wouldn't attend.
- HIV was therefore included as one amongst five health issues affecting the Black community including memory loss, renal disease, diabetes etc.

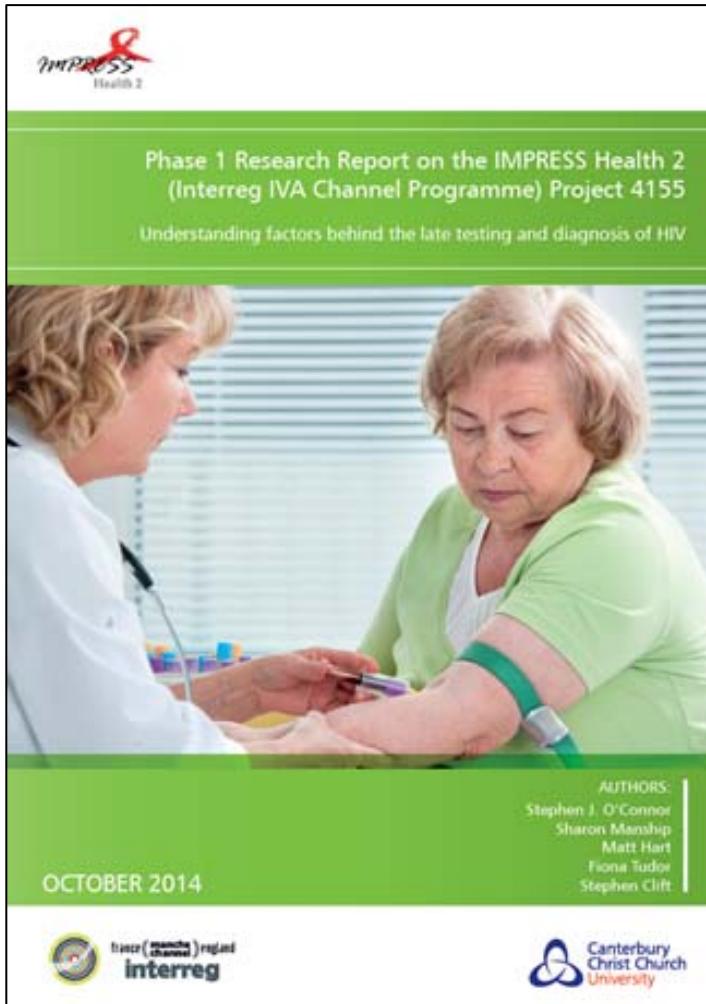
## Some other partner events



In Picardy:

- 'La revanche de Malika'
- Marie Madeleine company
- Actors dressed in traditional African clothes and masks
- How to live with HIV, how to talk about HIV with the family, the lover...

# Political action



- Hard copies of the Phase 1 research report were sent to MPs, MEPs and each local authority in Kent and Medway.
- Copies were also sent to as many regional and national sexual health charities, service commissioners and funders as could be identified.
- Additional copies were sent to the Department of Health, individual health ministers, the Chief Medical and Nursing Officers, Public Health England and every newspaper, radio and television broadcaster in the region.

# Clinical Impact: HIV testing



	1 <sup>st</sup> October 2013 - 28 <sup>th</sup> February 2014	1 <sup>st</sup> October 2014 – 28 <sup>th</sup> February 2015
Maidstone and Tunbridge Wells	4123	5083
Medway	5623	6051
Kent Community Health Trust*	7032	8020
<b>TOTAL TESTS KENT</b>	<b>16,778</b>	<b>19,154</b>
Amiens		
Creil		
<b>TOTAL TESTS PICARDIE</b>		

\* shows the total number of coded HIV tests so there are likely to be some duplicate tests in these large numbers.

# Clinical Impact



MEDWAY	2013-14	2014-15
	1 October 2013 – 28 February 2014	1 October 2014 – 28 February 2015
GUM clinic	2207	2758
Non-GUM	768	637
Other ( <i>Kent trusts, partnerships, community health trusts, private practice, prisons, out of area etc.</i> )	194	132
Other	2454	2524
<b>Totals</b>	<b>5623</b>	<b>6051</b>

## MAIDSTONE & TUNBRIDGE WELLS

	1 October 2013 – 28 February 2014		1 October 2014 – 28 February 2015	
	Ante-natal	Routine (non-GU)	Ante-natal	Routine (non-GU)
Accident & Emergency	1	35	1	51
Day case	59	12	257	56
General practice	2247	783	2184	1198
In-patients	60	230	56	382
Out-patients	191	158	132	330
Other	248	62	255	138
Not known	1	36	43	0
<b>Totals</b>	<b>2807</b>	<b>1316</b>	<b>2928</b>	<b>2155</b>